

**02114009 számú „Online tartalomgyártó” megnevezésű szakképesítés  
megszerzésére irányuló szakmai képzéseket megalapozó programkövetelmény**

**1. A programkövetelmény, illetve az ennek alapján szervezhető szakmai képzés**

- 1.1 Megnevezése: Online tartalomgyártó
- 1.2 Ágazat megnevezése: Kreatív – III. vizuális
- 1.3 Besorolása a képzési területek egységes osztályozási rendszere (KEOR) szerinti kód alapján: 0211 Audiovizuális módszerek és média-szakismeretek

**2. A programkövetelmény alapján szervezhető szakmai képzéssel megszerzhető szakképesítés**

- 2.1 Megnevezése: Online tartalomgyártó
- 2.2 Szintjének besorolása
  - 2.2.1 Az Európai Képesítési Keretrendszer (EKKR) szerint: 5
  - 2.2.2 A Magyar Képesítési Keretrendszer (MKKR) szerint: 4
  - 2.2.3 A Digitális Kompetencia Keretrendszer szerint: 3

**3. A programkövetelmény alapján szervezhető szakmai képzéssel megszerzhető szakképesítés és az azzal betölthető munkakör vagy végezhető tevékenység kapcsolata, összefüggése:**

- 3.1 A szakmai képzéshez kapcsolódóan megszerzhető szakképesítéshez szükséges kompetenciákkal szakmajegyzékben szereplő szakma körébe vonható munkaterület, tevékenység vagy munkakör magasabb szinten gyakorolható, vagy a szakmai képzés szakmajegyzékben szereplő szakma képzési és kimeneti követelményeiben meg nem határozott speciális szakmai ismeretek és szakmai készségek megszerzésére irányul.
- 3.2 A szakmai képzéshez kapcsolódóan megszerzhető szakképesítés jogszabályban meghatározott képesítési követelmény munkakör betöltéséhez vagy tevékenység folytatásához.  
A képesítési követelményt előíró jogszabály: -
- 3.3 A cégek alapos elemzés után választják ki a megfelelő online tartalomgyártó szakembert. A cég szempontjából tekintve, fontos, hogy releváns legyen az adott influencer a márkával, és ezáltal a követőtáborral. Akkor sikeres a szakember, ha a követő bázisa azonosulni tud az általa népszerűsített márkákkal, termékekkel, nézetekkel stb. A sikeres influencer a lehető legszélesebb célközönséget képes elérni a promócióval.

Az influencer egyik leghatékonyabb eszköze a blog, vlog és egyéb videós/fotós tartalomkészítés. A szakember sikerességét az online platformokon megjelenő számokkal tudjuk alátámasztani.

Az elkészült tartalomnak olyannak kell lennie, amely valódi értéket közvetít. A megfelelő tartalommal, azok az emberek is elérhetőek, akik talán még nem is tudják, hogy egy bizonyos termékre/szolgáltatásra szükségük van.

Tehát, az online tartalomgyártó szakember célja az, hogy magával ragadja és meg is tartsa a vásárlókat a folyamatosan gyártott tartalmakkal, amelyeket a közönség változó igényeire szab. Az így kialakult közönség lojális és elismeri az létrehozó szakmai tudását és kompetenciáját, így jó alapot képez az épülő sales technikáknak.

Az influencerek által használt nagyobb social felületek hazánkban: Youtube, Facebook, Instagram, Snapchat, Tik-Tok

Ha az együttműködések szereplők szerint csoportosítjuk, akkor számos eltérő helyzet lehetséges, amelyek tekintetében megkülönböztetünk direkt és indirekt együttműködést.

Leggyakoribb együttműködések:

- Közvetlen megrendelés: hirdető > influencer;
- Influencer ügynökség: hirdető > influencer ügynökség > influencer(ek);
- Ügynökségi kapcsolat: hirdető > ügynökség > influencer ügynökség > influencer(ek)

Az influencerek alábbi csoportjait különböztetjük meg követő bázisuk alapján

Magyarországon (Követő bázis alatt, az influencer összes követőjét értjük. Ezt a számot az összes közösségi média oldalon található követők számának összege adja):

1. Megainfluencer (1.000.000 követő felett)
2. Makroinfluencer (100.000-1.000.000 követő)
3. Mikroinfluencer (1.000-100.000 követő)
4. Nanoinfluencer (1.000 alatti követő)
5. Nicheinfluencer (egy szűk témakört feldolgozó véleményvezér)

<b>4. A programkövetelmény alapján szervezhető szakmai képzéshez kapcsolódóan megszerezhető szakképesítéssel ellátható legjellemzőbb munkaterület, tevékenység vagy munkakör leírása:</b>
---

- 4.1 Az online tartalomgyártó szakképesítéssel rendelkező emberek nagy követő bázissal rendelkezhetnek az internet különböző platformjain. Ezeket a személyeket másnéven influencereknek is nevezhetjük. A szó jelentése befolyásoló, tehát nagy szerepet játszanak a követő bázisuk nézeteinek, gondolatainak vezetésében. Az influencer egy olyan személy, aki a saját médiafelületén – melyet saját maga népszerűsítésére hozott létre – keresztül közvetlen hatást tud gyakorolni követőtáborára és közvetetten szélesebb közönségre is (megosztások, médiamegjelenések stb.). Esetükben jellemzően azon online felületeken való kommunikációt értjük, amelyek 1-1 személy által irányított, targetált tartalmakat jelenít meg, a közlő személyiségét aktívan felhasználva a tartalomban. A kommunikáció az influencer saját weboldalán, blogján vagy saját social oldalain keresztül történik és alapvetően médiafelületként kezelhető. Ez közvetlen csatornaként szolgál a célcsoport és a hirdetni kívánt márka között. Az influencerek fő célja, összekapcsolni a célcsoportot egy adott márkával, termékkel, nézettel stb.

Ezeken a platformokon úgy kell kommunikálni a vásárlókkal és a lehetséges vásárlókkal, hogy ne a vásárlásra való ösztönzésre kerüljön a hangsúly, hanem a tartalomra, ezáltal

olyan információhoz jussanak, amely okosabbá, tájékozottabbá teszi őket. Érdemes figyelembe venni a 80-20-as szabályt: 80% szórakoztatás, 20% értékesítés.

Az online tartalomgyártó szakember főbb kompetenciái, attitűdjei:

- kiváló kommunikációs-készség, szövegírás
- optimális targetálás
- vállalkozástani, jogi ismeretek
- hitelesség, etikai ismeretek
- pszichológiai-, aktuálpolitikai-, internetbiztonsági-, statisztikai ismeretek
- promóciós stratégia alkotási képesség
- online platformok magas szintű ismerete
- különböző technikai eszközök ismerete (fényképezőgép, videokamera stb.)
- telefonok, telefonos applikációk, telefonos szerkesztő programok és az applikációkon belüli design elemek használatának ismerete
- fényképek, videók szerkesztéséhez használatos programok ismerete
- nemzetközi trendek követése, ismerete

**5. A programkövetelmény alapján szervezhető szakmai képzéssel megszerezhető szakképesítéshez szükséges képzési tartalom szabadalmi vagy szerzői jogi oltalom alatti állása:**

5.1 Szabadalmi vagy szerzői jogi oltalom alatt áll: -

5.1.1 Az oltalom típusának megjelölése:

5.1.2 Nyilvántartó hatóság:

5.1.3 Azonosító vagy nyilvántartásba vételi száma:

**6. A programkövetelmény alapján szervezhető szakmai képzés megkezdéséhez szükséges bemeneti feltételek:**

6.1 Iskolai előképzettség: középfokú végzettség

6.2 Szakmai előképzettség: -

6.3 Egészségügyi alkalmassági követelmény: -

6.4 Szakmai gyakorlat területe és időtartama: -

**7. A programkövetelmény alapján szervezhető szakmai képzés elvégzéséhez szükséges foglalkozások minimális és maximális óraszám (Amennyiben a programkövetelmény modulszerű felépítésű, a minimális óraszám a modulonként meghatározott minimális, a maximális óraszám a modulonként meghatározott maximális óraszámok összege):**

7.1 Minimális óraszám: 260 óra

7.2 Maximális óraszám: 380 óra

**8. A szakmai követelmények leírása:**

8.1 Modulszerű felépítés esetén

8.1.1 Programkövetelmény-modul neve: **Alapozó eszköz-, programhasználati ismeretek**

8.1.1.1 Programkövetelmény-modul sorszáma: **1**

8.1.1.2 Programkövetelmény-modul tanulási eredményeinek elsajátításához szükséges foglalkozások minimális és maximális óraszámja:

8.1.1.2.1 Minimális óraszám: 90 óra

8.1.1.2.2 Maximális óraszám: 120 óra

<b>Készségek, képességek</b>	<b>Ismeretek</b>	<b>Elvart viselkedésmódok, attitűdök</b>	<b>Önállóság és felelősség mértéke</b>
Multimédiás eszközök használatával képes tartalmat rögzíteni	Egyszerű és összetett multimédiás eszközök használata	Kész teljeskörűn megismerni az eszközöket és azokat hatékonyan kezelni	Önállóan képes beüzemelni az eszközöket, azokat tartalomgyártásra használni
A rögzített tartalmakon a programok segítségével képes további szerkesztéseket eszközölni	Fénykép- és videószerkesztő programok átfogó ismerete	Igyekszik megismerni a legújabb programokat, használatukkal minőségi tartalmakat tud gyártani	Önállóan képes áthelyezni az eszközről a használni kívánt fájlokat, azokat egyénileg képes az igényeknek megfelelően tovább szerkeszteni stb.
Képes tudatosan használni a megosztó portálokat	Különböző online platformok kezelése (Youtube, Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat stb.)	Nyitott az új platformok megismerésére	Képes átfogó tudásával önállóan eligazodni az online platformokon
Képes kiválasztani a tartalomhoz illeszkedő legoptimálisabb célközönséget	Online platformokon belüli targetálás	Törekszik megismerni az egyes célközönségek igényeit a sikeres targetáláshoz	Önállóan képes megállapítani adott videó, poszt ideális célközönségét
Képes élő videós tartalmat közzétenni	Streaming	Igyekszik a streaming folyamat minden lépését, a kapcsolódó oldalakat megismerni, tudását hasznosítani a tartalom megosztása közben	Önállóan tud előre élővideót elérhetővé tenni internetes megtekintésre

8.1.2 Programkövetelmény-modul neve: **Vállalkozástani- és jogi ismeretek**

8.1.2.1 Programkövetelmény-modul sorszáma: **2**

8.1.2.2 Programkövetelmény-modul tanulási eredményeinek elsajátításához szükséges foglalkozások minimális és maximális óraszámja:

8.1.2.2.1 Minimális óraszám: 40 óra

8.1.2.2.2 Maximális óraszám: 70 óra

<b>Készségek, képességek</b>	<b>Ismeretek</b>	<b>Elvárt viselkedésmódok, attitűdök</b>	<b>Önállóság és felelősség mértéke</b>
Tevékenységét képes legális keretek között végezni	Alapszintű jogi ismeretek, szakirányú szabályozórendszer átfogó ismerete (GDPR, jogtiszta tartalom, szerzői jogok stb.)	Törekszik a tevékenységét érintő szabályozási környezetnek való megfelelésre	Képes tevékenységét a rá vonatkozó előírásoknak és törvényeknek megfelelően végezni
A vállalkozás alapítás lépéseivel, az adózási kérdésekkel, számlázással és egyéb fontos feltételekkel tisztában van	Alapszintű vállalkozói ismeretek	Igyekszik megismerni a vállalkozás saját jellemzőit, ismereteit a későbbiekben tudatosan használni	Képes vállalkozását az előírt kereteknek megfelelően elindítani
Képes működtetni és menedzselni vállalkozását	Vállalkozástani- és pénzügyi ismeretek	Felelős vállalkozóként végzi tevékenységét, működését igyekszik önállóan menedzselni	Képes tevékenységét szabályos vállalkozói keretek között megvalósítani
Működési környezetét képes elemzi, a rendelkezésre álló információt felhasználja tevékenysége során	Alapszintű statisztikai ismeretek	Motivált tevékenységének gazdasági környezetének megismerésében és feltérképezésében	Képes saját ágazatának pénzügyi- és piaci mutatóit értelmezni, elemezni
Képes stratégiai és rendszer alapú szemléletmódra, képes kidolgozni menedzselési stratégiákat	Stratégiaépítés	Precizitás, megbízhatóság, rendszerszemlélet	Önállóan ki tudja alakítani saját vállalkozási stratégiáját és a kidolgozott stratégia mentén jelenik meg a közösségi felületeken. Külön rendelkezik egy általános, az önmenedzselésére kifejlesztett stratégiával és a hirdetések menedzselésére kidolgozott stratégiával.
Képes felismerni, hogy melyik tartalom melyik platformon fogja a közzététellel elérni a legnagyobb és leghatékosabb célközönséget. Ezenfelül képes felismerni, hogy egy adott közösségi médián való megjelenése melyik hirdetésnek felel meg.		Felelősen választja meg a hirdetéseknek megfelelő platformokat. Egy tartalmat egy helyen jelenít meg.	Tudja, hogy melyik platformon milyen tartalmat és mikor célszerű megosztani.

### 8.1.3 Programkövetelmény-modul neve: **Promóció és kommunikáció**

8.1.3.1 Programkövetelmény-modul sorszáma: **3**

8.1.3.2 Programkövetelmény-modul tanulási eredményeinek elsajátításához szükséges foglalkozások minimális és maximális óraszám:

8.1.3.2.1 Minimális óraszám: 80 óra

8.1.3.2.2 Maximális óraszám: 110 óra

<b>Készségek, képességek</b>	<b>Ismeretek</b>	<b>Elvárt viselkedésmódok, attitűdök</b>	<b>Önállóság és felelősség mértéke</b>
Kiváló kommunikációs készség (szóban és írásban), gyors reakciókészség	Kommunikációs alapismeretek, típusok, beszédtechnika, online felületek kommunikációs normái és szabályai	Megfelelő kommunikációs eszközök alkalmazása	Képes a megfelelő kommunikációs típusok használatára és az online felületek kezelésére
Képes a krízishelyzet megfelelő kezelésére	Válságkommunikáció	Higgadtság, objektív megközelítése az adott témának	A válsághelyzetek kommunikációs kezelésére előzetesen készülni kell és mérlegelni kell a saját helyzetét és felelősségét a kommunikációban
Stílusérzék és nagyfokú önismeret	Megjelenés	Hitelesség, önazonosság, határozottság, közvetlenség	Tisztában van a saját erősségeivel és gyengeségeivel, képes mindezt jól közvetíteni és előnyeire fordítani
Jó emberismerő és tisztában van a legalapvetőbb embertípusokkal	Pszichológiai alapismeretek	Nagyfokú nyitottság mások iránt, elfogadás, odafigyelés, kiváló értelmezési készség	Képes felismerni az alapvető embertípusokat és a számukra legmegfelelőbb kommunikációs stílust és eszközt alkalmazni
Kiváló nyelvi kifejezőkészség és pontos megfogalmazás	Retorika	Saját generális nyelvezettel rendelkezik. Modern, az aktuális célcsoporthoz illeszkedő nyelvi stílust alkalmaz a könnyebb érthetőség eléréséhez	Tisztában van a kimondott szavainak súlyával és felelősséget vállal azokért a kifejezésekért, szavakért, amiket alkalmaz
Rendszerszemlélet, kreatív megoldások	Kommunikációs stratégia	Minőségre való törekvés, kreatív megoldások alkalmazása	Önállóan fel tud építeni egy stratégiát az adott tevékenységhez szem előtt tartva a célcsoport sajátosságait és a célját

#### 8.1.4 Programkövetelmény-modul neve: **Etikus promóció**

8.1.4.1 Programkövetelmény-modul sorszám: **4**

8.1.4.2 Programkövetelmény-modul tanulási eredményeinek elsajátításához szükséges foglalkozások minimális és maximális óraszám:

8.1.4.2.1 Minimális óraszám: 50 óra

8.1.4.2.2 Maximális óraszám: 80 óra

<b>Készségek, képességek</b>	<b>Ismeretek</b>	<b>Elvárt viselkedésmódok, attitűdök</b>	<b>Önállóság és felelősség mértéke</b>
Kritikus gondolkodás, fejlett szociális készségek, kollaboráció, kreativitás, éhatékonyság	Szociális készségfejlesztés, normakövetés	Átgondolt online tartalomgyártó tevékenység, ami igazodik az aktuális szabályozórendszerhez (törvények, jogszabályok stb.), normákhoz	Nem károsítja a társadalmat inkorrekt tartalmakkal, felelősen végzi tevékenységét, elhatárolódik mindenféle illegitim tevékenységtől, forrástól
Különböző platformok, programok felelősségteljes használata	Az online felületek tudatos használata	Átfogóan tájékozott az online világban, biztonságos használat jellemzi webes tevékenységeit	Segítség nélkül biztonságosan tájékozódik az online világban
Képes kiszűrni alapismereteivel a nem biztonságos platformokat. Ismeri, valamint használja az internetbiztonság alapelveit, felelős médiahasználat jellemzi	Internetbiztonsági ismeretek	Internetbiztonsági tudását beépíti életvitelébe, ellenőrzött oldalakat használ az online tartalom gyártása közben, valamint a végtermék publikálásakor, hirdetésekor is.	Önállóan bővíti tudását az aktuális lehetséges veszélyeknek megfelelően, a nem megbízható oldalakat/tartalmakat önállóan felismeri, automatikusan kerüli

8.2 A szakmai képzés megszervezhető kizárólag távoktatásban: igen/nem

### **9. A programkövetelmény alapján szervezhető szakmai képzéssel megszerzhető szakképesítés társadalmi-gazdasági hasznosíthatóságának bemutatása (munkaerő-piaci relevanciája):**

9.1 A hagyományos szocializációs színterek, mint a család, az iskola vagy az egyes közösségi színterek mellett, egyre fontosabb szerepet tölt be az online közösségi tér. Ezek a színterek lehetőséget nyújtanak az erkölcsi normák kialakítására és a társadalomba való adaptív beilleszkedésre. Mindez hatással van a felnövekvő nemzedék gondolkodásmódjára, világhoz való viszonyára, valamint életszemléletére is. Stabil értékrend hiányában, olyan magatartásformákat követhetnek, amelyek segítenek a céltalanság érzésének kialakulásában.

Az internethasználati szokásokkal foglalkozó kutatások, kérdőívek eredményei<sup>1</sup> alapján az látható, hogy az elsődleges tájékozási platform a tizenéves korosztály számára az internet. Az online térben is gyakran véleményvezéreket követve tájékoznak az aktualitásokról, előtérbe kerül az online tartalomgyártók társadalmi relevanciája.

Az utóbbi időben több kezdeményezés is található, ahogy az online tartalomgyártás új platformot teremt az önkéntes, jótékony tevékenységek, vagy olyan társadalmilag fontos üzenetek<sup>2</sup> átadásának számára, amelyek hagyományos médiumokon keresztül nem feltétlen, vagy nem hatékonyan jutnának el a célközönséghez. Az ilyen üzenetek átadásának hatékonysága jelentősen megnövekedhet, ha egy számukra fontos, népszerű, véleményvezér kortársuk képviseli az adott témát, vagy a közvetíteni kívánt társadalmilag fontos értékeket.

Bár a reklámfogyasztást illetően növekszik a tudatosság, fontos észben tartani, hogy a megszólított célközönség nagy része kiskorú, akik nem mindig ismerik fel az adott tartalomban a reklámot. Ezért is elengedhetetlen, hogy az adott tartalomgyártó használja azokat a kötelező elemeket, amik segítségével ez egyértelműsíthető és szabályos. Erre hívta fel a figyelmet egy kiadott útmutatójában<sup>3</sup> a Gazdasági Versenyhivatal, amelyben konkretizálja, hogy minden vélemény, amely mögött gazdasági motiváció áll, reklámnak minősül, így ezt fel kell tüntetni. Ennek elmulasztása tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatnak minősül (2008. évi XLVII. törvény). A szigorítás miatt, fontos tisztában lenni a kötelező tartalmakkal, mert a felelősség a tartalomgyártót és a hirdetőt egyaránt érinti.

A szabályozás mindig késve követi a gyakorlatot. Az irányelvek lefektetésével lehet biztosítani a korrekt tájékoztatást.

## **10. A képesítő vizsga megszervezéséhez szükséges feltételek és a képesítő vizsga vizsgatevékenységeinek részletes leírása:**

### 10.1 A képesítő vizsgára bocsátás feltétele:

A szakmai képzés követelményeinek igazolásáról a képző intézmény által kiállított tanúsítvány.

Egyéb feltételek:

### 10.2 Írásbeli vizsga

#### 10.2.1 A vizsgatevékenység megnevezése: Online tartalomgyártó elméleti ismeretek

#### 10.2.2 A vizsgatevékenység, vagy részeinek leírása:

Az írásbeli vizsgatevékenység a programkövetelmény szakmai moduljainak ismeretanyaga alapján, egy 30 kérdéses központilag összeállított komplex tesztalapon történik. Az írásbeli feladatlapon vizsgaidőpontként kerülnek megújításra.

<sup>1</sup> Follow Me Influencer Marketing Agency és az ArvaliCom online kutatás <https://onbrands.hu/marka-es-trend/2019/04/uzlet-piac/ime-a-nagy-influencer-trend-kutatas> (letöltve: 2020.11.27.)

KSH felmérése az internethasználati szokásokról, 2017 <https://www.ksh.hu/infografika/2018/internethasznalat.pdf> (letöltve: 2020.11.27.)

<sup>2</sup> ORFK kampánya a nem valós segélykérések ellen

[https://www.youtube.com/watch?v=Em2V9u3y\\_QQ&ab\\_channel=PoliceHungary](https://www.youtube.com/watch?v=Em2V9u3y_QQ&ab_channel=PoliceHungary) (letöltve: 2020.11.27.);

#nemvagyegyedül UNICEF kampány az elektronikus zaklatás ellen <https://unicef.hu/nemvagyegyedul> (letöltve: 2020.11.27.)

<sup>3</sup> A Gazdasági Versenyhivatal #GVH#Megfeleles#Velemenyvezer címmel kiadott útmutatója [aktualis\\_hirek\\_gvh\\_megfeleles\\_velemenyvezer\\_2017\\_11\\_20.pdf](aktualis_hirek_gvh_megfeleles_velemenyvezer_2017_11_20.pdf) (letöltve: 2020.11.27.)

Az alábbi feladattípusok jelenjenek meg a feladatlapon:

- Kifejtős kérdések: a megadott kérdésekre minimum 5, maximum 15 mondatban választ adni.
- Feleletválasztás: legalább három megadott válasz közül kell megjelölni a helyes választ.
- Igaz-hamis állítások megjelölése: meg kell jelölni, hogy az adott állítás igaz vagy hamis.
- Szöveges tartalom kiegészítése: adott szöveg részlet kiegészítése az eredeti szöveg hiányzó részeivel.

10.2.3 A vizsgatevékenység végrehajtására rendelkezésre álló időtartam: 60 perc

10.2.4 A vizsgatevékenység aránya a teljes képesítő vizsgán belül: 35%

10.2.5 A vizsgatevékenység értékelésének szempontjai:

10.2.5.1 Maximális pontszám akkor adható, ha a válaszból egyértelműen kiderül, hogy a vizsgázó tisztában van a fogalmak jelentésével.

10.2.5.2 A vizsgatevékenység akkor eredményes, ha a vizsgázó a megszerezhető összes pontszám legalább 60%-át elérte.

Összesen **50 pont** szerezhető az írásbeli vizsgán.

45 – 50 pont 5 (jeles)

40 – 44 pont 4 (jó)

35 – 39 pont 3 (közepes)

30 – 34 pont 2 (elégséges)

0 – 29 pont 1 (elégtelen)

### 10.3 Projektfeladat

10.3.1 A vizsgatevékenység megnevezése: Társadalmi célú online kampány készítése

10.3.2 A vizsgatevékenység, vagy részeinek leírása:

A vizsgázó egyéni munkáját mutatja be, ami egy társadalmi célú témát ölel fel. A vizsgamunkaválasztható, egyénenként eltérő lehet a közzétételi platform függvényében. A vizsga során a tanuló bemutatja az általa készített online fényképes vagy videós tartalmat, valamint szöveges beszámolót és PPT prezentációt készít a gyártási folyamat lépéseiről, az elkészült tartalom relevanciájának ismertetéséről, háttéranyagainak, háttértörténetének bemutatásáról, a témaválasztás indoklásáról, a kampánnyal elérni kívánt célokról.

A vizsga részei:

#### A) Online fényképes vagy videós tartalom bemutatása

Társadalmi célú kampány érdekében online fényképes vagy videós tartalom gyártása. A vizsga első részében a tanuló bemutatja az elkészült tartalmat.

Fényképes-szöveges kontent esetében az alábbi kritériumoknak kell megfelelni:

- minimum HD (1920x1080 pixel) felbontású fénykép készítése

- hashtagek, emojik használata kötelező a szöveges részben, ami nem haladhatja meg a 5 mondatot
- a posztolni kívánt szövegnek rövidnek, tömörnek és lényegre törőnek kell lennie
- a szöveges tartalomnak és a fényképnek összhangban kell lennie egymással és a kampány témájával
- a tartalom szöveges része illeszkedjen a célközönség által használt nyelvezethez

Videós kontent esetében az alábbi kritériumoknak kell megfelelni:

- minimum HD (1920x1080 pixel) felbontású videó készítése
- maximum 90 mp terjedelem
- visszhangoktól mentes, érthető, tiszta hangzás
- videószerkesztő programmal készített tartalom, amelynek legalább 2 vágást tartalmazzon
- a videó témájának összhangban kell lennie a kampány témájával
- feliratozás vagy hangalámondás
- a videó eleje és/vagy vége legyen a domináns, oda érdemes tenni a tartalom lényegét, mert ott összpontosul a figyelem

#### B) Szöveges beszámoló készítése

A szöveges beszámolóknak tartalmaznia kell a témaválasztás indoklását, célközönség és a jelenlegi társadalmi viszonyok, problémák bemutatását, a tartalom készítésének lépéseit, a tartalommal elérni kívánt célokat, használt kommunikációs stílus indoklását-bemutatását, valamint a szabályozókönyvet bemutatását.

Formai kritériumok:

- minimum 15 oldal
- A4-es méter
- Times New Roman, 12-es betűméret
- 1,5 sorköz, szövegtörzs sorkizárt
- oldalszámok, megfelelő hivatkozási forma
- előlap: Név, téma címe, dátum, tartalomjegyzék
- a képek és a forrásmegjelölés mellékletben szerepeltethetőek a minimum terjedelmen felül

#### C) Előadás megtartása PPT vagy Prezi.com használatával

A PPT a szöveges beszámoló háttéranyaga, annak előadását segíti.

Formai kritériumok:

- minimum 10 dia
- a diák nem tartalmazhatnak kifejtett, összefüggő szöveges részt
- kulcsszavak használata kötelező
- fényképek, animációk használata engedélyezett
- letisztult, átlátható diastruktúra
- felhasznált irodalom, képek leihivatkozása az utolsó dián (a képző dönti el, hogy szükséges-e)
- összhangban kell lennie a szöveges beszámolóval *(a PPT vagy Prezi.com segíti a szöveges beszámoló előadását)*

A vizsgára elkészített szöveges beszámolót és PPT bemutatót papíralapon és elektronikus formában, szövegszerkesztő program használatával kell elkészíteni. A Vizsgaközpont által megadott határidőre és e-mail címre kell beadni. A vizsgára elkészített szöveges beszámolót és PPT bemutatót a szakértő(k) értékeli és min. két kérdést tesznek fel a beszámolóval kapcsolatban.

10.3.3 A vizsgatevékenység végrehajtására rendelkezésre álló időtartam: 45 perc

10.3.4 A vizsgatevékenység aránya a teljes képesítő vizsgán belül: 65%

10.3.5 A vizsgatevékenység értékelésének szempontjai:

10.3.5.1 A vizsgatevékenység akkor eredményes, ha a vizsgázó a megszerezhető összes pontszám legalább 60%-át elérte.

Összesen **100 pont** szerezhető a projektfeladat kapcsán.

90 – 100 pont 5 (jeles)

80 – 89 pont 4 (jó)

70 – 79 pont 3 (közepes)

60 – 69 pont 2 (elégséges)

0 – 59 pont 1 (elégtelen)

A) Online fényképes vagy videós tartalom értékelése:

Formai kritériumoknak megfelel, a célközönség számára érthető nyelvezetet használ. Lényegre törő, figyelemfelhívó tartalom.

**Összesen: 50 pont**

**Megfelelt: 30 ponttól (60%)**

B) A szöveges bemutató értékelése:

Egyszerű, világos, logikusan felépített előadás. Szakkifejezések helyes használata. Jártasság a témában. Szakmai ismeret. A feltett kérdésekre adott válaszok helyessége.

**Összesen: 25 pont**

**Megfelelt: 15 ponttól (60%)**

C) A PPT értékelése:

A diák elrendezése, kapcsolódása a dolgozathoz, a szöveges bemutató segítése.

**Összesen: 25 pont**

**Megfelelt: 15 ponttól (60%)**

10.3.6 A vizsgatevékenységek lebonyolításához szükséges személyi feltételek: -

10.3.7 A vizsgatevékenységek lebonyolításához szükséges tárgyi feltételek:

- számítógép/laptop
- internetkapcsolat
- multimédiás eszközök
- szerkesztő programok
- projektor

10.3.8 A vizsgatevékenységek alóli felmentések speciális esetei, módja, és feltételei: -

10.3.9 A képesítővizsgán használható segédeszközökre és egyéb dokumentumokra vonatkozó részletes szabályok:

A vizsgaközpont által ellenőrzött és jóváhagyott számítógép/laptop, internetkapcsolat, multimédiás eszközök, szerkesztő programok és projektor használata engedélyezett.

10.4 A vizsgatevékenységek megszervezésére, azok vizsgaidőpontjaira, a vizsgaidőszakokra vonatkozó sajátos feltételek: -

10.5 A képesítő vizsga egészének értékelése:

A képesítő vizsga érdemjegye az elért pontszámok alapján:

135 – 150 pont 5 (jeles)

120 – 134 pont 4 (jó)

105 – 119 pont 3 (közepes)

90 – 104 pont 2 (elégséges)

0 – 89 pont 1 (elégtelen)

Az írásbeli rész értékelési súlyaránya: **35%**

} **Vizsga 35%-a**

Az online fényképes vagy videós tartalom értékelési súlyaránya: **50%**

A szöveges beszámoló értékelési súlyaránya: **25%**

A PPT értékelési súlyaránya: **25%**

} **Vizsga 65%-a**

Az írásbeli vizsgatevékenység feladatainak és javítási-értékelési útmutatójának elkészítéséről a vizsgaszervező gondoskodik.

Az értékelés 'Javítási-értékelési útmutató' előírásai alapján történik. Az egyes kérdésekre és feladatokra adható pontszámokat a 'Javítási-értékelési útmutató' tartalmazza. Teljes pontszám csak a hibátlan feladatmegoldásért adható.

Ha minden vizsgafeladat eredményes, úgy a szakmai képesítő vizsga osztályzatát a vizsgafeladatonként elért érdemjegyek vizsgafeladat értékelési arányával súlyozott átlaga alapján kerekítve, az általános szabályok szerint kell meghatározni.

Sikertelen a képesítő vizsga, ha annak bármelyik vizsgatevékenységéhez rendelt vizsgafeladatának érdemjegye elégtelen (1).

Javítóvizsga esetén csak az elégtelenre értékelt, illetve pótlóvizsga esetén csak a nem teljesített vizsgatevékenység ismétlése szükséges.

## **11. A szakmai képzés megszervezéséhez kapcsolódó különös, egyedi, speciális feltételek**

-