

# CAMPAGNE D'AUTOMNE

## Concept général

Présentation de la formation professionnelle et des métiers par domaine aux élèves des établissements secondaires. Des apprenti-e-s illustrent les propos par leurs témoignages et présentent des réalisations emblématiques de leurs métiers, afin de susciter le dialogue avec les élèves.

## Public cible

Elèves 12-16 ans

## Chiffres clés

~50 interventions / an  
~3'000 élèves



# TECHNOLAB CLUB

## Concept général

Un mercredi après-midi d'expérimentation technologique pour les jeunes de 8-15 ans de la région d'Yverdon-les-Bains, coachés par des apprentis (préapprentissage).

<https://www.cpnv.ch/plus/>

## Public cible

Jeunes 8-15 ans

## Chiffres clés

~200 jeunes / an  
~50% garçons/filles

# 6H DE FRIBOURG

## Concept général

6h de Fribourg est un événement Suisse favorisant l'apprentissage de nouvelles énergies à travers un symposium (série de conférences) et une course automobile de voitures à pile à combustible (hydrogène).

<https://www.6hdefribourg.ch/>

## Public cible

Apprenti-e-s des écoles professionnelles

## Chiffres clés

15 équipes

