

**Mesterségem címere:
Szakmák testközelből egy influencer szemével**

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője: *Miskolci Szakképzési Központ

Helyszín

Ország*	Város*	Külső
Magyarország	Miskolc	helyszín*
	Duális partner*	PM Energo
DKA*	PM Energo Kft	Kft
Miskolci Digitális	Zip's	Zip's
Közösségi	Miskolc Autó	Miskolc Autó
Alkotóműhely	Simple Soft	Simple Soft
	Bosch csoport	Bosch
	képzési	csoport
	központja	képzési
		központja
		Iskola*

Cél

Az egyes, kiemelt ágazatokhoz tartozó szakmák testközelből való megmutatása egy népszerű influencer szemével, közérthető, szórakoztató formában

Időtartam

34.39 perc (6*~5.40 perc)

A jó gyakorlat részletes leírása

Mit csinál egy informatikus? Hogyan dolgozik egy diagnosztikai technikus? Milyen feladatai vannak egy épületgépésznek, és hogyan válhat szenvedéllyé a vendéglátás? Ezek a kérdések nemcsak a pályaválasztás előtt álló diákokban, hanem sok esetben a szüleikben és a tanáraikban is felmerülnek. A szakmák elnevezése gyakran nem árul el sokat azok valódi tartalmáról, így a bennük rejlő izgalmakról, kihívásokról és szépségekről is kevesen kapnak hiteles képet.

Az iskolapadban ülve nehéz elképzelni, hogyan hasznosul majd a megszerzett tudás a munka világában. Arról pedig a diákok, de sokszor még a szülők és pedagógusok is csak kevés információt kapnak, hogy milyen környezet és hangulat várja a szakembereket a különböző munkahelyeken.

Erre a problémára kínál megoldást a „**Mesterségem címere – Szakmák testközelből egy influencer szemével**” című kezdeményezés. A program során **Spilman Nóra, miskolci kötődésű influencer** hat rövid vlogban mutatta be a kiemelt ágazatokhoz tartozó szakmákat:

- informatika,
- épületgépészet,
- turizmus-vendéglátás,
- specializált gép- és járműgyártás.

A videók a **duális partnerek bevonásával** készültek, valós munkahelyi környezetben. A fiatalok így első kézből láthatták, hogyan dolgoznak az adott



QR kód

(a mellékletek eléréséhez)





szakmák képviselői, milyen technológiákkal, eszközökkel és munkafolyamatokkal találkoznak a mindennapokban.

A jó gyakorlat különlegessége, hogy mindezt a fiatalok számára közérthető, szórakoztató és hiteles formában mutatta be. Az influencer stílusa és kommunikációja közel áll a diákokhoz, így a tartalom számukra könnyebben befogadható, mint egy hagyományos tájékoztató vagy szakmai előadás.

A sorozat teljes hossza közel 35 perc, epizódonként nagyjából 5 és fél perc. A kisfilmek nemcsak az influencer saját csatornáján, hanem a Miskolci Szakképzési Centrum közösségi médiafelületein is elérhetők voltak. A videók eddig több mint 10.000 megtekintést értek el, és számos pozitív visszajelzés érkezett tanulóktól, pedagógusoktól és szülőktől is.

A program kiemelt értéke, hogy a szakmákat testközelből, a fiatalok nyelvén mutatja be, így valódi pályaaorientációs segítséget nyújt: hiteles képet ad a munka világáról, inspirálja a tanulókat, és hozzájárul ahhoz, hogy tudatosabb döntést hozzanak a jövőjükéről.

Ágazatok	valamennyi KIM ágazatot lefed	<input checked="" type="checkbox"/>	ágazatok* kiemelt ágazatok (turizmus-vendéglátás, informatika, épületgépészet, specializált gép- és járműgyártás)	
Együttműködő partnerek	Spilman Nóra influencer, Zip's, PM Energo Kft., Miskolc Autó, SimpleSoft, Bosch csoport képzési központja, Digitális Közösségi Alkotóműhely			
Célcsoportok	óvodások* középiskolások* <u>szülők</u>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	alsó tagozatos általános iskolások* felsőoktatásban tanulók* <u>tanárok/oktatók</u>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Eredmények, indikátorok	Több mint 10.000 megtekintés (10.281)			
Egyediség, kiemelt értéke	Fiatalok számára közérthető, szórakoztató formátum- alkalmasabb eszköz üzenetek átadására			
Fejlesztés erőforrásai	Humán erőforrás- helyi influencer együttműködési költsége			
Módszertan	<p>Ágazatok kiválasztása: a helyi munkaerőpiac szempontjából releváns szakmák.</p> <p>Influencer bevonása: fiatalokhoz közel álló kommunikációs stílus.</p> <p>Duális partnerek: valós munkahelyi környezet bemutatása.</p>			
Digitalizáltság	Teljes mértékben digitális felületeken megvalósuló program			
Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)	Videók témakörének meghatározása érdekében illetve a közösségi médiafelületek kezelésében kommunikációs szakember szükséges. A videók elkészítéséhez duális partnerek és helyileg és/vagy országosan ismert influencer bevonása szükséges.			
Információk	https://youtube.com/playlist?list=PLnk3zJHP99DnCl9ovf99EAIYXnRU6Tlt5&si=Hm_XcYgExuailWwS			