

Szakmaképeslap – pályorientációs kiadvány - karriersziget

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője* Miskolci Szakképzési Centrum

Helyszín

Ország*
Magyarország

Város*
Nyíregyháza

Külső helyszín*

Iskola*

DKA*

Duális/együttműködő
partner*

Cél

Svájcban, a BIZ-ben (Berufsinformationszentrum Pályainformációs Központ) látott jó gyakorlat hazai adaptálása. Vonzó és könnyen hozzáférhető formában mutassa be a magyar szakképzés által kínált szakmákat. A vizuális és rövid szöveges tartalom segítségével felkeltse a fiatalok érdeklődését a különböző pályák iránt. A QR-kódon keresztül lehetőséget biztosít a további, részletes információk gyors elérésére, ezzel támogatva a tudatos pályaválasztást. A képeslapok vonzóan, szigetszerűen elrendezve, felhívják a figyelmet a szakmák széles körű kínálatára.

Időtartam

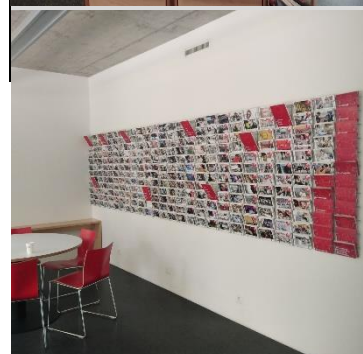
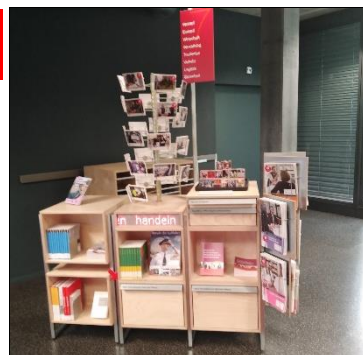
nem releváns

A jó gyakorlat részletes leírása

A **Szakmaképeslap** egy innovatív, vizuálisan vonzó és informatív eszköz a pályorientáció támogatására. Minden szakmához egy képeslap készül, amelynek egyik oldalán a szakmához kapcsolódó inspiráló fotó, a másik oldalán pedig rövid, közérthető leírás található a szakma jellemzőiről, a szükséges kompetenciákról és az elhelyezkedési lehetőségekről. A képeslap tartalmaz egy QR-kódot is, amely a magyar szakképzés pályorientációs honlapján vagy közösségi felületén elérhető bővebb információkhoz, videókhoz, interjúkhoz irányítja az érdeklődőket. A szakmakártyákat készítheti egy magyarországi központi intézmény vagy a szakképzési centrum is.

A BIZ pályorientációs központban például egy teljes falnyi, több négyzetméteres felületen kaptak helyet a szakmaképeslapok, így a látogatók szabadon válogathattak közülük.

Emellett ún. *karrierszigetek* is kialakításra kerültek, ahol az egyes ágazatokhoz tartozó szakmák kártyái csoportosítva, tematikusan voltak elérhetők. Ez az elrendezés segítette a tájékozódást, vizuálisan támogatta az érdeklődők döntését, és élményszerűvé tette a pályorientációs folyamatot.





„Karriersziget”



Restaurantfachmann/-frau EFZ
Restaurantangestellter/-angestellte EBA

Diese Berufsleute kümmern sich um die Gäste in Hotels und Restaurants. Sie beraten diese bei der Auswahl von Speisen und Getränken und servieren ihnen das Gewünschte. Ausserdem dekorieren sie Tische, kassieren Beträge und sie bestellen, kontrollieren und lagern Waren.
In EBA-Grundbildungen ist der Unterricht einfacher und der Fokus liegt auf praktischen Fertigkeiten.

Das bringst du mit

Freude am Kontakt mit Gästen, gepflegte Erscheinung und gute Umgangsformen, Dienstleistungsbereitschaft, Teamgeist, Organisationstalent, Fremdsprachenkenntnisse, Hygienebewusstsein, guter Geschmacks- und Geruchssinn

Lehrdauer

3 Jahre für das EFZ
2 Jahre für das EBA

Weitere Informationen

www.berufsberatung.ch/berufssuche
www.berufehotelgastro.ch, www.hotelgastro.ch, www.hotelleriesuisse.ch
www.biz-links-be.ch

© 2024 SDBB | CSFO. Foto: Viola Barberis



„Szakmaképeslap”

Ágazatok

valamennyi KIM
ágazatot lefed



ágazatok*

**Együttműködő
partnerek**

A **Szaktmaképeslap** jó gyakorlat megvalósításában több partner együttműködése szükséges. A vizuális megjelenés és nyomdai előkészítés során **grafikai és nyomdai partnerek** működnek közre.

A jó gyakorlat nemzetközi inspirációját a **svájci BIZ pályaaorientációs központ** adta, ahol a karrierszigetek és a vizuális szakmabemutató koncepcióját tanulmányoztuk. A hazai adaptáció során együttműködés várható **helyi önkormányzatokkal, pályaválasztási tanácsadókkal**, valamint **munkaerőpiaci szereplőkkel** is, annak érdekében, hogy a képeslapok minél szélesebb körben elérhetőek legyenek.

Célcsoportokóvodások*alsó tagozatosfelső tagozatosközépiskolások*általános iskolások*általános iskolások*felsőoktatásbanfelnőttek*tanulók*tanárok/oktatókszülők**Eredmények,
indikátorok**

A **Szaktmaképeslap** jó gyakorlat várható eredménye, hogy növekszik a tanulók és szülők érdeklődése magyar szakképzés képzési kínálata iránt, valamint javul a pályaaorientációs rendezvények hatékonysága. A vizuálisan vonzó, könnyen terjeszthető és digitálisan is elérhető **formátum** információk révén a szakmák bemutatása szélesebb célcsoportokhoz jut el. A képeslapok segítségével a tanulók tudatosabban választanak szakmát, nő az iskolák iránti bizalom és a beiskolázási mutatók is javulhatnak.

Lehetséges indikátorok:

- elkészített és elérhető szaktmaképeslapok száma (db),
- kiosztott képeslapok száma rendezvényeken és iskolákban (db),
- a QR-kódokhoz kapcsolódó online megtekintések száma,
- a pályaaorientációs rendezvényeken részt vevő érdeklődők száma,
- visszajelzések száma és pozitív aránya a tanulók és szülők körében,
- a beiskolázási arány növekedése az érintett szakmákban.

**Egyediség,
kiemelt értéke**

A **Szaktmaképeslap** jó gyakorlat egyedisége abban rejlik, hogy a pályaaorientációt kézzelfogható, vizuálisan vonzó és **interaktív** formába önti. A hagyományos tájékoztató anyagokkal szemben rövid, figyelemfelkeltő tartalmat kínál, amelyet a fiatalok szívesen vesznek kézbe, gyűjtenek, vagy akár digitálisan is megtekintenek a QR-kód segítségével.

Kiemelt értéke, hogy **a vizuális élményt és a digitális elérhetőséget ötvözi**, így egyszerre szólítja meg a mai fiatal generációt és azok szüleit. Emellett a svájci mintán alapuló, ágazatonként csoportosítható megjelenés (karrierszigetek, falra rendezett képeslapok) élményszerűvé és inspirálóvá teszi a szakmák felfedezését. Az ötlet **koncepció**-rugalmasan adaptálható más iskolák és térségek számára is, így hosszú távon fenntartható és országosan is terjeszthető jó gyakorlat.

Fejlesztés erőforrásai

A **Szaktmaképeslap** jó gyakorlat fejlesztéséhez szükséges erőforrások **emberi, szakmai és anyagi** összetevőkből állnak, amelyek együttesen biztosítják a kezdeményezés hatékony megvalósítását és a karriersziget-rendszer kialakítását.

Emberi erőforrások:

- a magyar szakképzés szakemberei, pályaaorientációs felelősei és oktatói, akik elkészítik a szakmák leírásait, fotóit és gondoskodnak a tartalom szakmai hitelességéről,
- kommunikációs, grafikai és marketing szakemberek, akik a képeslapok arculatát és vizuális megjelenését megtervezik,

- szakemberek és az online kommunikációban jártas kollégák **informatikusok**, akik a QR-kódokhoz kapcsolódó online tartalmakat fejlesztik és karbantartják,
- rendezvényszervezők, akik a **karrierszigetek** kialakítását és installálását koordinálják.

Anyagi erőforrások:

- grafikai tervezés, fotózás és nyomdai előállítás költségei,
- a QR-kódos online felületek fejlesztésének és fenntartásának költségei,
- a karrierszigetekhez szükséges **bemutatófalak, displayek, állványok és installációs elemek** beszerzése és karbantartása,
- szállítási és rendezvénylogisztikai költségek.

Szakmai erőforrások:

- a svájci BIZ pályaaorientációs központban szerzett tapasztalatok adaptálása, különösen a karrierszigetek és a vizuális szakmabemutató koncepciója,
- együttműködés a tagintézményekkel, pályaaorientációs tanácsadókkal és helyi munkaerőpiaci partnerekkel annak érdekében, hogy a szakmaképeslapok és karrierszigetek tartalma naprakész, releváns és motiváló legyen.

Módszertan

A **Szakkamaképeslap** jó gyakorlat módszertana a **vizuális kommunikáció, az élményalapú tanulás és az önirányított pályaválasztás** elveire épül. A módszer célja, hogy a fiatalokat aktív felfedezésre ösztönözze, és személyes érdeklődésük mentén segítse őket a szakmák megismerésében.

A fejlesztés során minden szakmához egy rövid, közérthető leírás és egy inspiráló fotó készül, amelyek együtt adják a képeslap tartalmát. A képeslapokhoz tartozó QR-kódok digitális felületekre irányítanak (videók, interjúk, további információk), így a diákok több csatornán keresztül ismerkedhetnek meg a szakmákkal.

A svájci mintát követve kialakítható a ~~módszertan része~~ a **karriersziget-rendszer**, ahol az egyes ágazatokhoz tartozó szakkamaképeslapok tematikusan, interaktív módon kerülnek bemutatásra. A látogatók szabadon válogathatnak, információkat gyűjthetnek, beszélgethetnek szakemberekkel, így a pályaaorientáció élményszerűvé és személyre szabottá válik. A módszertan rugalmasan alkalmazható iskolai pályaaorientációs napokon, nyílt napokon, kiállításokon és munkaerőpiaci rendezvényeken is.

Digitalizáltság

A **Szakkamaképeslap** jó gyakorlat erősen épít a **digitalizáció lehetőségeire**, hogy a pályaaorientációs folyamatot korszerű, interaktív és többcsatornás élménnyé tegye. Minden képeslap tartalmaz egy **QR-kódot**, amely közvetlenül a magyar szakképzés online felületeire és jó gyakorlataira irányítja az érdeklődőket. Ezeken a felületeken további információk, szakmabemutató videók, interjúk, tanulói történetek és beiskolázási útmutatók érhetők el.

A digitalizált tartalmak lehetővé teszik, hogy a fiatalok önállóan, mobiltelefonról vagy számítógépről is tájékozódjanak, bármikor és bárhol. A rendszer kiegészíthető interaktív online karrierszigetekkel is, ahol ágazatonként rendezve

jelennek meg a szakmák, és a felhasználók digitálisan „gyűjthetnek” képeslapokat, illetve személyre szabott ajánlásokat kaphatnak.

A digitalizáció tehát nemcsak a képeslapok kiegészítő eleme, hanem a jó gyakorlat szerves része, amely **összekapcsolja a nyomtatott és a digitális világot**, ezzel modern, fiatalokat megszólító formában támogatja a tudatos pályaválasztást.

Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)

A **Szaktmaképeslap** jó gyakorlat adaptálásához szükséges feltételek elsősorban **anyagi és humánerőforrás** tényezőkben ragadhatók meg, amelyek biztosítják a minőségi megvalósítást és a karriersziget-rendszer fenntarthatóságát.

Anyagi feltételek:

- a képeslapok grafikai tervezésének, fotózásának és nyomdai előállításának költségei,
- a QR-kódos digitális felület kialakításának és fenntartásának költsége,
- a **karrierszigetek** megvalósításához szükséges installációs eszközök (displayek, panelek, információs állványok, molinók) beszerzése és karbantartása,
- az interaktív online tartalmak (videók, bemutatók, webes felület) fejlesztéséhez szükséges informatikai háttér biztosítása.

Humánerőforrás feltételek:

- szakmai tartalomfejlesztők és oktatók, akik elkészítik a szakmák bemutató szövegeit és ellenőrzik azok hitelességét,
- grafikus, marketinges és kommunikációs szakemberek a vizuális arculat és promóció megvalósítására,
- informatikai szakemberek a digitális és QR-kódos rendszer fejlesztéséhez és működtetéséhez,
- pályorientációs tanácsadók és rendezvényszervezők, akik a karrierszigetek kihelyezését, bemutatását és a célcsoportok bevonását koordinálják.

Az adaptálás akkor a leghatékonyabb, ha a közreműködő intézmények együttműködnek, és a projekt mögött stabil szakmai, technikai és pénzügyi háttér áll, amely lehetővé teszi a **képeslapok és karrierszigetek** hosszú távú, fenntartható működését.

Információk

<https://www.biz.bkd.be.ch/de/start.html>